

Анализ востребованности внеурочной деятельности в УК АФМШЛ № 61

Социальный заказ учащихся на внеурочную деятельность изучается посредством опроса детей, что позволяет дифференцировать заказчиков по возрасту, полу, социуму, в котором они живут и учатся. Кроме того, можно определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, то, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек. Исследование позволяет также увидеть, насколько осознанно и самостоятельно дети осуществляют свой выбор, выявить оценку удовлетворенности деятельностью дополнительных образовательных объединений разных учреждений образования. Важно также получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься еще и по какой причине в настоящий момент перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время.

Цель методики – изучение социального заказа на кружковую деятельность детей, сбор информации для принятия решения по повышению эффективности деятельности УК АФМШЛ № 61.

Методика проведения мониторинга на основе анкетирования.

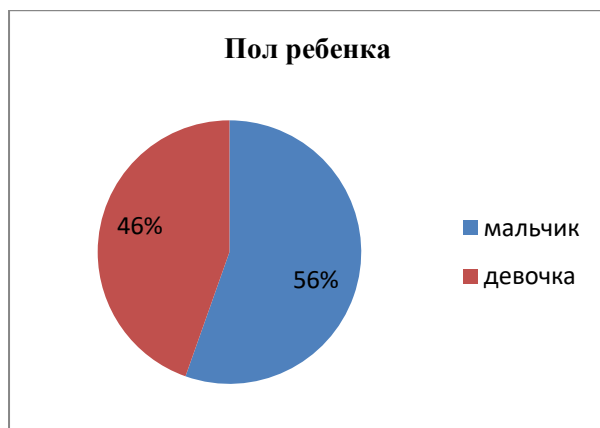
В анкетирование приняло участие 850 ребят. Анкетирование по каждому вопросу показало следующее:

1. Сколько Вам лет?



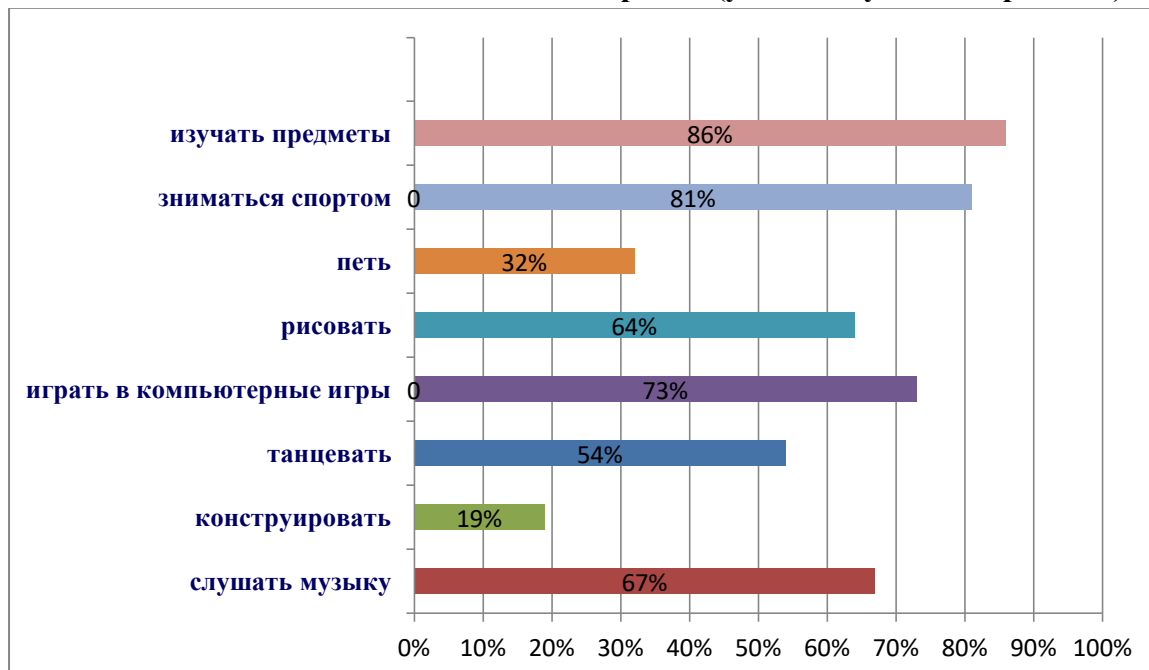
В опросе принимали участие ребята разной возрастной категории, активнее всего оказались ребята старшей ступени обучения 15-18 лет

2. Ваш пол?



В опросе приняли участие в основном мальчики, т.к. лицей с уклоном физико-математического направления, и по гендерному соотношению преобладают мальчики.

3. Чем ты любишь заниматься в свободное время? (указать нужные варианты)



Как видно из анализа вопроса, в основном ребята предпочитают занятия в спортивных секциях, активно интересуются изучением предметов, и на третьем месте это компьютерные игры, стратегии.

4. В кружках, какого направления вы бы хотели заниматься?



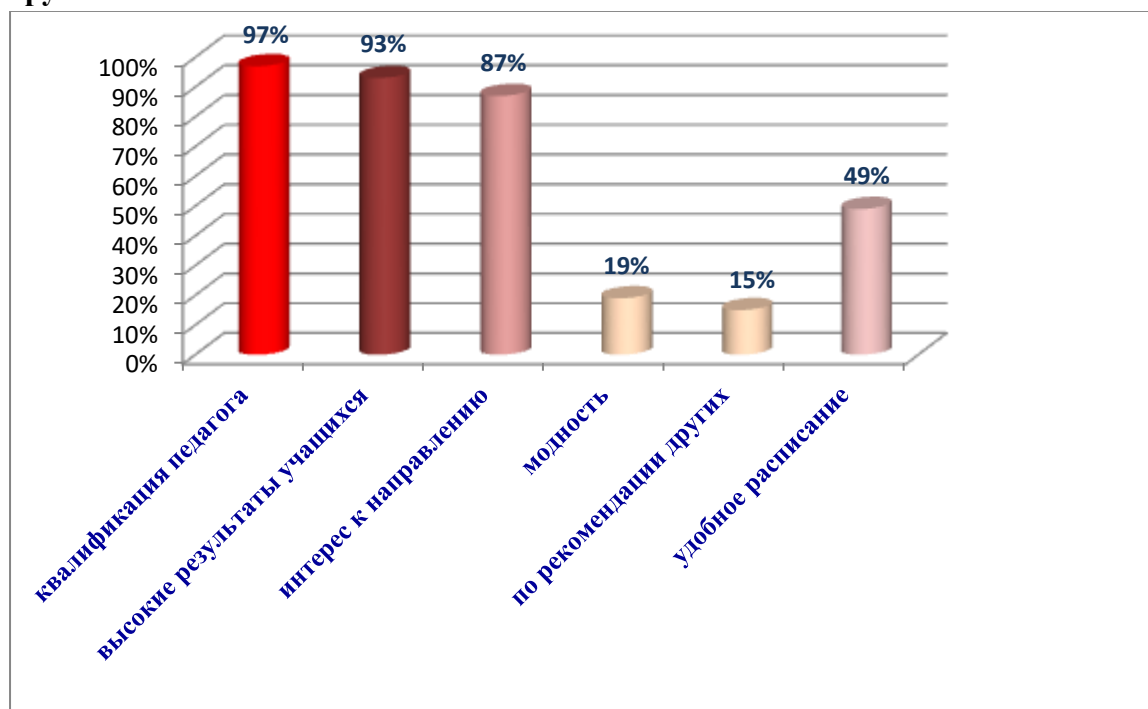
По ответам респондентов на данный вопрос, видно, что ребята предпочитают в основном спортивные и естественнонаучные направления, меньше всего интересуются техническими направлениями.

5. Какие творческие объединения, по вашему мнению, должны функционировать на территории УК АФМШЛ № 61?



На вопрос для ребят: «Какие творческие объединения, по вашему мнению, должны функционировать на территории УК АФМШЛ № 61?» ответили следующее: очень мало ребят выбрали варианты: дизайн, журналистика, робототехника. В основном ученики выбирали направление: шахматы, ментальная математика, изучение языков, занятия в спортивных секциях и программирование. Многие школьники отметили, что им хотелось бы заниматься дополнительно еще в каком-нибудь кружке (секции), но на все просто не хватает времени.

6. Какие обстоятельства Вы, прежде всего, принимаете во внимание при выборе кружка?



На вопрос «Какие обстоятельства Вы, прежде всего, принимаете во внимание при выборе кружка?», практически все респонденты ответили, что для них важен такой факт как квалификация педагога, но втором месте, конечно же, стоит результативность кружка, 87% опрошенных не исключают интерес к выбранному направлению, конечно,

многое зависит от расписания занятий на это обращает внимание 49% опрошенных и 19 % записались бы на разные виды направлений, потому что это сейчас модно и современно, ну и 15% пошли бы на кружок по рекомендации других участников кружка.

Для изменения подходов и отношения к кружковой деятельности в соответствии с современными требованиями и тенденциями данное анкетирование проходит ежегодно.

Важными направлениями для ребят стали занятия по естественнонаучным направлениям, языковым и занятия спортом. На втором месте расположились занятия в художественно-эстетическом направлении, и часть ребят посвятило бы свое свободное время техническому направлению или исследовательской работе.

Таким образом, проведенный нами опрос, позволил обобщить современные требования школьников к системе кружковой деятельности, увидеть их актуальные потребности и запросы в сфере воспитания и образования; определить роль, значение и основные приоритеты направлений деятельности в сфере досуговой деятельности.